

22. Classic-Gala Schwetzingen Internationaler Concours d'Elegance Automobile



Magazin zur Veranstaltung 2026

Neben der Programmübersicht, einer Teilnehmerliste mit Details zu den ausgestellten Fahrzeugen, dem Lageplan und Informationen zum Veranstaltungsort finden die Leser umfangreiche Artikel zu den Exponaten und Clubs mit weitläufigen Bildstrecken.

Durch die schwere Grammatik, den Drucklack und durch eine edle PUR-Klebebindung vermittelt das Magazin den Lesern seine besonders hohe Wertigkeit. 92 Seiten bieten dem Inhalt viel Raum für ein großzügiges Layout.

Das Magazin wird an die Teilnehmer sowie an den Kassen kostenlos an die Besucher der Veranstaltung abgegeben. Die vollständige Verbreitung der gedruckten Auflage ist somit unabhängig von einem Verkauf der Magazine garantiert.

Classic-Gala Schwetzingen – das Veranstaltungsmagazin



Reichweite

Zielgruppe des neuen Magazins sind die Besucher, Partner und Teilnehmer der Veranstaltung in Schwetzingen.

Die Verteilung erfolgt wieder kostenlos an das Publikum und die Aussteller der Classic-Gala, u. a. über die vier Kassen des Schlossparks.

Die vollständige Verbreitung der gesamten Auflage ist somit vom Verkauf unabhängig und garantiert. Die digitale Ausgabe des Magazins wird zudem über den exklusiven Email-Verteiler des Veranstalters verschickt.

Ihre Anzeigenschaltung sichert Ihnen den Kontakt zu diesem lukrativen Fachpublikum bei minimalem Streuverlust zu besonders preiswerten Konditionen.

Daten für die Ausgabe 2026

- Auflage: 5.000 Exemplare
- Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm
- Grammatur:
 - Innenteil 135 g
 - Umschlag 250 g
- Umfang: ca. 92 + 4 Seiten
- Druckverfahren: Bogen-Offset
Euroskala
- Sonderfarben: Nachbildung in 4c
- Verarbeitung: Dispersionslack
Klebebindung

Termine:

- Erscheinungstermin: 28.08.2026
- Anzeigenschluss: 31.07.2026
- Druckunterlagenschluss: 05.08.2026

Anzeigen:

- Formate, Preise und mögliche Rabatte finden Sie auf den Seiten 3 und 4.



Classic-Gala Schwetzingen – das Magazin

Formate und Preise 2026

Formate	Breite x Höhe	Preise
1/3 Seite	210 x 95 mm	700,-
1/2 Seite	210 x 146 mm	950,-
1/1 Seite	210 x 297 mm	1.700,-

Rabatte und Zuschläge

Anzeigen	Rabatt	Bemerkung
2	5 %	Für Agenturen auch kundenübergreifend
3	7,5 %	
ab 4	10 %	

Agenturrabatt

- Werbeagenturen erhalten 15 % AE-Provision

Umschlagseiten

- U2 und U4 zzgl. 80 % Aufschlag
- U3 zzgl. 50 % Aufschlag
- Die Umschlagseiten sind nur als Vollseite buchbar.

Zahlungsbedingungen

- alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
- nach Erscheinen: 10 Tage 2 % Skonto, 30 Tage netto



Technische Angaben

Formatbeispiele



1/3 Seite



1/2 Seite



1/1 Seite

- Satzspiegel 170 x 267 mm
- PDF/X3-Dateien oder EPS-Dateien
- Schriften eingebunden oder in Pfade gewandelt
- JPG-Dateien bzw. eingebundene Bilder mind. 300 dpi
- Farbmodus CMYK, Sonderfarben werden gewandelt
- Druckdaten: pdf, eps, andere Formate nach Absprache

Beschnitt

- Format 1/1, 1/2 und 1/3 zzgl. 3 mm Anschnitt, alle anderen Formate ohne Anschnitt

Für schlechte Druckergebnisse durch fehlerhafte Druckdateien können wir keine Haftung übernehmen. Gerne unterstützen wir Sie beim Erstellen Ihrer Druckdaten. Fragen Sie nach unseren Sonderkonditionen.



Kontakt Daten

Herausgeber:

Johannes Hübner Autoconsult
Gebrüder-Lang-Straße 24
61169 Friedberg
fon 06031 96590-90
fax 06031 96599-90
office@classic-gala.de

Konzept, Gestaltung:

ergonomedia
Filderstraße 54
70771 Leinfelden-Echterdingen
fon 0711 719239-0
info@ergonomedia.com
www.ergonomedia.com

Anzeigenverwaltung:

ergonomedia
Andrea Werner
fon 0711 719239-14
fax 0711 719239-22
classic-gala@ergonomedia.com



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigengeschäfte

1. Allgemeines

Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Angebote und Verträge der Firma

ergonoMedia
Kludsky, Leiss GbR
Filderstr. 54
70771 Leinfelden-Echterdingen
Deutschland
(nachfolgend ergonoMedia genannt).

Abweichende AGB der Vertragspartner (nachfolgend Kunde genannt) werden nicht Vertragsbestandteil. Von diesen AGB abweichende Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich oder per Email bestätigt wurden.

2. Angebot

Unsere Angebote verstehen sich freibleibend und unverbindlich. Alle Preise gelten rein netto, zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Angebote sind bis zum Anzeigenabschluss befristet.

3. Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss in schriftlicher Form oder per Email erfolgen. Aufträge und Auftragsbestätigungen per Email sind auch ohne Unterschrift bindend und gelten als geschlossene Verträge.

4. Zahlungsbedingungen / Vertragsdauer

Es gelten die in den jeweiligen Mediadaten angegebenen Zahlungsbedingungen. Bei Überschreitung der Zahlungsfristen ist ergonoMedia berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 3% über dem Diskontsatz zu berechnen. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. ergonoMedia behält sich vor, in Verzug geratene Forderungen, ohne weitere Ankündigung, an ein zugelassenes Inkasso-Unternehmen zu übergeben.

5. Anlieferung der Daten

Für die rechtzeitige Anlieferung der Anzeigen und einwandfreier Druckunterlagen ist der Kunde verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert ergonoMedia unverzüglich Ersatz an.

6. Anzeigenplatzierung

Platzierungswünsche können nur im Rahmen der technischen und/oder inhaltlichen Möglichkeiten berücksichtigt werden. Keinfalls berechnen sie bei Nichteinhaltung zur Preisminderung.

7. Korrekturen / Abnahme / Beanstandungen

Korrektur und Änderungen durch den Kunden sind nur bis zum Druckunterlagenschluss möglich. Nach dieser Frist werden Korrekturen nur unter Vorbehalt angenommen, bzw. nur möglich bei Übernahme der anfallenden zusätzlichen Kosten.

ergonoMedia gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Anzeigen, die aufgrund ihrer grafischen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

ergonoMedia behält sich die Ablehnung ungeeigneter Anzeigen vor, wenn nach typografischen oder platztechnischen Gesichtspunkten eine Beeinträchtigung der Lesbarkeit des Textteils eintreten könnte oder der Herausgeber die Veröffentlichung unterbindet.

Für alle weiteren Änderungen und Korrekturen gilt:

a. Änderungsverlangen bedürfen der Schriftform. Für mündlich oder fernmündlich aufgebene Änderungen kann keine Haftung übernommen werden.

b. Für die Korrektheit hinsichtlich Fotos, Inhalt, Rechtschreibung und Grammatik vom Kunden zur Verfügung gestellter Texte jeder Art (z.B. Beschreibungen, Aufzählungen, Listen, Preis- und Mengenangaben usw.) ist, wenn nicht ausdrücklich anders vereinbart, der Kunde verantwortlich. Erforderliche Korrekturen dieser Texte oder Fotos werden unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes (z.Z. 20,- € netto je angefangene 15 Minuten) durchgeführt.

c. Die Übergabe der zur Verfügung gestellten Objekte, erfolgt je nach Vereinbarung, per Email oder geeignetem Datenträger.

d. Probeabzüge werden nicht gestellt.

8. Stornierung

Die Anzeigenschaltung kann bis zum Anzeigenschluss kostenlos storniert werden.

Nach dieser Frist sind 100 % des vereinbarten Netto-Anzeigenpreises der gebuchten Anzeige fällig. Die Termine des Anzeigenschlusses und des Druckunterlagenschlusses werden in den aktuellen Mediadaten veröffentlicht.

9. Belegexemplar

Nach Fertigstellung des Druckprojektes erhält der Kunde, wenn nichts anderes vereinbart wurde, ein Belegexemplar zur Ansicht frei Haus geliefert.

10. Provisionszahlung

Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird

und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.

11. Haftungsausschlüsse

ergonoMedia übernimmt keine Haftung für die Inhalte der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Materialien. Wir sind nicht zur Überprüfung verpflichtet, ob die vom Kunden gelieferten Daten (Bilder, Grafiken, Texte) frei von Rechtsansprüchen Dritter sind. Der Kunde spricht uns von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei.

12. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt, auch bei Streiks, Betriebsstörungen, Stromausfall usw., erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz; letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.

13. Produkthaftung

Bei leichter Fahrlässigkeit haftet ergonoMedia nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalspflichten) sowie bei Personenschäden nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Im Übrigen ist die vorvertragliche, vertragliche und außervertragliche Haftung der Firma ergonoMedia auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, wobei die Haftungsbeschränkung auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen von ergonoMedia gilt.

14. Datensicherheit, Datenschutz

ergonoMedia wird die Daten des Kunden, soweit geschäftsnotwendig und im Rahmen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG §28) zulässig, EDV-mäßig speichern und verarbeiten. Der Kunde hat ein Recht auf Auskunft sowie ein Recht auf Berichtigung, Sperrung und Löschung seiner gespeicherten Daten. ergonoMedia verpflichtet sich, vom Kunden zur Projektbearbeitung überlassene Daten vertraulich zu behandeln. Wir geben, wenn es nicht geschäftsnotwendig ist, keine Daten an Dritte weiter und schützen sie bestmöglich gegen unberechtigten Zugriff. ergonoMedia haftet nicht bei unberechtigtem Zugriff während des bestimmungsgemäßen Gebrauchs der Daten oder bei der schriftlichen, elektronischen, mündlichen oder fernmündlichen Übermittlung der Daten vom oder zum Kunden.

15. Wirksamkeit

Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Bestimmungen davon unberührt.

Die unwirksame Bestimmung wird dann durch eine rechtswirksame Bestimmung, die im Sinn der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt, ersetzt.